

## [La agencia Stop Rumores acredita a UniRadio Jaén como espacio libre de rumores](#)

18/12/2022



Destinado a

[Público en general](#)

Temática

[Otras temáticas](#)

Fuente

UniRadio Jaén / Roberto Torres

- UniRadio Jaén dotará de herramientas a l@s colaborador@s de la emisora para combatir los discursos de odio y desarrollar estrategias contra los rumores y la desinformación.
- El objetivo es generar un verdadero trabajo en red, a través de la formación e implicación de Agentes Antirumores que adopten una actitud activa para combatir los rumores y estereotipos en sus entornos locales y cercanos.

**UniRadio Jaén, la emisora de la Universidad de Jaén**, ha sido acreditada como **“espacio libre de rumores”** por la **agencia Stop Rumores**. Se trata de una estrategia de impacto comunicativo y social a la que se ha adherido la emisora universitaria con el objetivo de **luchar, de forma sostenida en el tiempo, contra los rumores y estereotipos negativos que dificultan la convivencia en la diversidad** en Andalucía, Melilla y Ceuta.

Según **Roberto Torres**, responsable de comunicación y redes sociales de UniRadio Jaén, la iniciativa Stop Rumores, promovida por la **Federación Andalucía Acoge y Jaén Acoge** *“es de vital importancia en un momento en el que los bulos, prejuicios y desinformaciones invaden nuestra intimidad a través de la pantalla de nuestros smartphones. En concreto, UniRadio Jaén tiene una responsabilidad social como medio de comunicación, y dotar de herramientas a l@s director@s de los espacios que componen nuestra parrilla, para desmontar bulos e informar de una manera responsable y veraz, es una prioridad que no puede esperar”*.

### **Desactivar los rumores**

Acabar con un rumor es un trabajo a largo plazo. El objetivo debe ser acompañar a las personas de nuestro entorno a que se cuestionen la información que les llega y no se dejen llevar “por lo primero que escuchan”, afirma Torres.

Para ello es fundamental una comunicación eficaz, que huya de “sermones” y se instale en el diálogo. Es un reto y, como tal, necesita de práctica y de superar decepciones.

En este sentido, UniRadio Jaén dotará de herramientas a las personas colaboradoras de la emisora para

combatir los discursos de odio y desarrollar estrategias contra los rumores y la desinformación, iniciando una serie de campañas informativas que se difundirán desde los diferentes canales de comunicación de la emisora.

**Julio Ángel Olivares Merino**, Director de UniRadio Jaén, valora positivamente esta iniciativa, que califica como *“logro necesario dentro de los objetivos estratégicos de la emisora de la Universidad de Jaén”*. Olivares subraya que esta *“es una necesidad troncal y transversal en nuestro día a día, aplicable a todas las actividades de la emisora universitaria, pues supone un posicionamiento crítico y responsable ante los prejuicios en nuestra sociedad. Nos sentimos orgullosos de ser agentes activos y proactivos de esta campaña”*.

El proyecto “Stop Rumores” cuenta con la financiación del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la cofinanciación del Fondo de Asilo, Migración e Integración.